

## 국내 여행소비자 트렌드

- ▶ '17년 10월 31일(화) 배포
- ▶ 자료 총 3매

기관	세종대 관광산업연구소
책임	김형곤 소장/Ph.D/대학원 교수
문의	김민화 연구원/Ph.D
이메일	kimmh@consumerinsight.kr
연락처	02) 6004-7643

<세종대 관광산업연구소·컨슈머인사이트 공동기획>

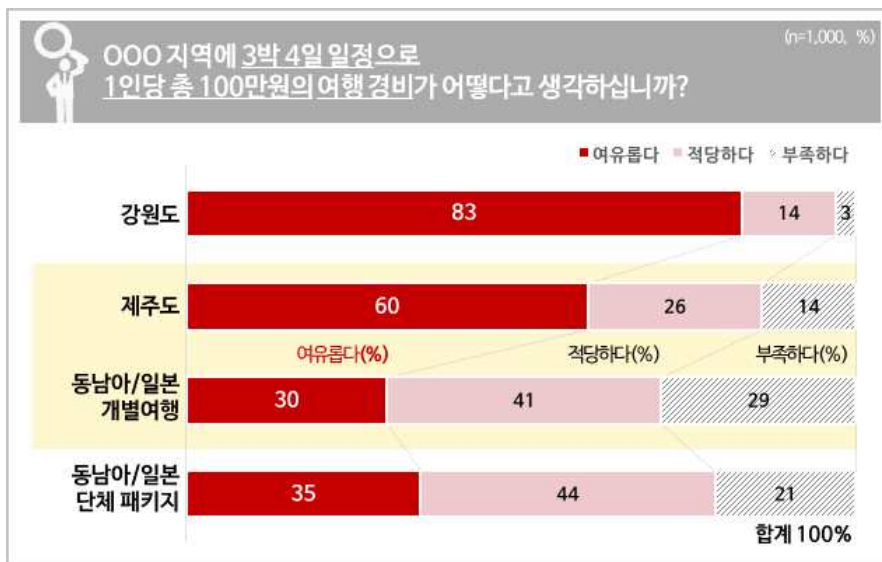
### 제주도 3박 4일 예상경비는 69만원, 동남아/일본은?

- 동남아/일본 개별여행은 99만원, 단체패키지는 92만원 예상해
- 제주도는 예상 보다 적게 썼고, 해외는 비슷해

제주도와 동남아 중 어느 편이 더 비용이 많이 드는지 논란이 되고 있다. 3박 4일을 기준으로 '100만원으로 여행을 한다면 여유로울지, 부족할지', '비용이 얼마나 들 것으로 예상하는지'를 물었다. 적지 않은 사람이 제주도 여행비용이 동남아 보다 더 들 것이라고 주장하지만 예상액도 더 적었고, 실제 지출액도 더 적었다. 일부의 근거없는 주장에 많은 사람들이 동조하고 있고, 이것이 해외여행을 부추기고 있다.

세종대 관광산업연구소와 여행전문 리서치 컨슈머인사이트가 국내와 해외 여행비용에 대한 소비자 인식을 진단하기 20세 이상 성인 1,000명에게 설문조사를 했다. 1인당 100만원의 회비로 친구들과 3박 4일 여행을 간다고 할 때, 경비 100만원이 얼마나 여유롭다고 느끼는지 물었다[그림1].

[그림1] 3박 4일, 1인당 100만원 여행경비 인식



Q. 친구들과 모임에서 매달 회비를 내 1인당 100만원씩을 모았습니다.

3박 4일 일정으로 여행을 갈때 100만원의 경비가 어떨 것으로 예상하십니까? [5점 척도, 많이 여유롭다-많이 부족하다]

강원도는 ‘여유롭다’가 83%, 제주도는 60%, 동남아/일본 개별여행은 30%, 단체패키지는 35%였다. 100만원이면 ‘여유롭다’는 답이 제주도가 동남아/일본 개별여행의 두 배였다.

보다 직접적으로 친구들과 3박 4일 일정의 여행을 간다면 1인 당 얼마를 예상하는지 최소 10만원에서 200만원 이내로 답하게 했다<표1>. 강원도는 평균 40.4만원, 제주도 69.2만원, 동남아/일본 개별여행은 98.7만원, 단체패키지는 92.0만원이었다.

그러면 실제로는 얼마를 지출했을까? 최근 6개월 내 3박 4일 일정으로 다녀온 여행의 숙박, 교통, 쇼핑, 식음료 등을 위해 실제 지출한 1인당 비용은 강원도 24.6만원, 제주도 42.2만원, 일본/동남아 개별여행 84.8만원, 단체패키지 108.0만원이었다(참고. “해외여행 비용, 국내여행의 3배 넘어”). 이런 여행의 실제 지출 비용을 예상 비용으로 나눈 결과 국내여행은 예상의 60% 수준을 지출한 반면, 해외여행은 예상과 큰 차이가 없었다. 또한 큰 차이는 아니지만 동남아/일본의 개별여행은 예상 보다 다소 적게, 단체패키지는 예상 보다 20% 정도 더 지출했다.

<표1> 3박 4일 기준, 예상 vs. 경험 여행비용 비교

1인당 평균 비용	예상 비용 (A)	실제 지출비용 (B)	실제 지출/예상 (B/A)
▪ 강원도	40.4만원	24.6만원	0.6배
▪ 제주도	69.2만원	42.4만원	0.6배
▪ 동남아/일본 개별	98.7만원	84.8만원	0.9배
▪ 동남아/일본 패키지	92.0만원	108.0만원	1.2배

\* 사례수: 예상 비용: 1,000명,

: 실제 지출 비용: 강원도-281명, 제주도-429명, 일본/동남아 패키지-778명, 일본/동남아 개별-1,183명

\*\* 경험비용은 컨슈머인사이트 주례 여행계획 및 행태조사, '17년 1월~9월 응답자중 최근 6개월 내 해외여행자 대상임

+ 예상비용 + Q. 친구와 3박 4일 일정으로 여행을 갈때 1인 당 필요한 경비가 어느 정도 될것으로 예상하십니까?

+ 실제 지출비용 + Q. '000' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다? 숙박, 교통, 쇼핑, 식음료 등을 위해 지출하신 총비용을 적어주십시오. [국내 최근 3개월 내/해외 최근 6개월 내 여행자]

동남아를 중심으로 한 해외여행이 제주도 보다 더 많이 든다는 것은 부인할 수 없다. 예상 비용도 더 많이 잡고 있다. 그럼에도 불구하고 왜 이런 터무니없는 이야기가 나왔고, 왜 수많은 사람들이 믿는지에 대한 연구와 대책이 필요하다.

---

세종대학교 관광산업연구소와 컨슈머인사이트 소비자동향연구소는 매주 여행소비자 300명을 대상으로 하는 주례 조사를 2015년 8월 24일에 시작해, 지난 연말 까지 71차(총 표본 수 21,300명) 실시해 왔습니다. 2017년 부터는 이를 매주 500명으로 늘리고, 조사내용도 여행 행동 부문으로 확대하는 개편안을 마련해 실시해 오고 있습니다. 조사결과와 분석 리포트는 [www.consumerinsight.kr/travel](http://www.consumerinsight.kr/travel) 에서 볼 수 있습니다.

---

“세종대학교 관광산업연구소 · 컨슈머인사이트 소비자동향연구소의  
보도자료는 인터넷([www.consumerinsight.kr/travel](http://www.consumerinsight.kr/travel))에 수록되어있습니다”

이 보도자료와 관련하여 보다 **자세한 내용**을 원하시면 **아래 연락처로 문의**해 주십시오.

김민화 연구원(컨슈머인사이트 책임연구원)/Ph.D  
정경식 컨슈머인사이트 선임연구원/Ph.D  
문지효 컨슈머인사이트 선임연구원/Ph.D

kimmh@consumerinsight.kr 02)6004-7643  
jungks@consumerinsight.kr 02)6004-7627  
moonjh@consumerinsight.kr 02)6004-7631